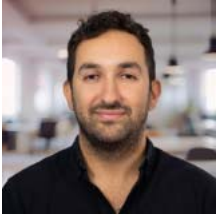


Matthieu Denhadji

Helsi

14/04/2026



© Helsi

« Nous voulons inonder le marché, en France dans un premier temps, puis dans les pays limitrophes. » Matthieu Denhadji, fondateur de la société toulousaine Helsi, qui développe et commercialise une boisson « 100 % naturelle, sans sucre, sans caféine ni taurine, pensée comme une véritable alternative aux cafés et energy drinks traditionnels », souhaite pouvoir compter en fin d'année sur un réseau de « 250 à 500 distributeurs » dans l'Hexagone. Créée en 2025, Helsi s'appuie sur une formulation à base de plantes et de champignons adaptogènes, qui « soutiennent naturellement les fonctions cognitives », assure le dirigeant.

Avec ses boissons présentées sous forme de poudre, la société cible à la fois les sportifs, les étudiants et les actifs. « Nous sommes en train de travailler sur de nouveaux goûts, précise Matthieu Denhadji à *La Lettre M*. Nous allons prochainement commercialiser une boisson saveur framboise. »



18h, l'heure éco!

profitez du "pack L

Du lundi au vendredi, à 18h, sur votre ordinateur
ou votre smartphone, l'info éco en Occitanie.

S'ABONNER

La Lettre M sur votre bureau chaque mois, la newsletter quotidienne à 18h, toute l'actualité en temps réel sur lalettrem.fr, les magazines thème guide « Les Leaders, ceux qui font l'Occitanie », la référence des décideurs d'Occitanie